



# Presskampanjer ger publicitet, kontakter och kunder

Industrial News Service - INS



**/ins**  
industrial news service



Publicitet, kontakter och kunder...



## Vilken nytta har ert företag av presskampanjer?

En presskampanj kan liknas vid De vises sten, Lapis Philosophorum, symbolen för genialisk problemlösning. Inom marknadsföringen utgör presskampanjer ett effektivt redskap när det gäller att skapa positiv publicitet kring ett företag och dess produkter. De vises sten bidrar till marknadsframgång för nya produkter, tjänster, idéer och projekt. Den kan bokstavligen "förvandla en produkt till guld" i

företagets kassakista. Presskampanjer är ett koncept inom marknadsföringen, som är ett ytterst kostnadseffektivt alternativ till övriga marknadsföringsåtgärder. De vises sten kan bli ert företags recept för att etablera nya marknader, hitta nya kundkontakter och öka försäljningen avsevärt. Presskampanjer är alltid värda sitt pris.

## Presskampanjer stöder företags marknadsföring...

### ... genom att förmedla information

En sakkunnigt genomförd presskampanj är den kostnadseffektivaste kanalen för informationsspridning, speciellt när det är fråga om produkter eller tjänster som kräver omfattande eller populariserad information för att nå den avsedda målgruppen. När ert företag har för avsikt att gå in på nya marknader, kan en presskampanj förmedla den information marknaden behöver, både om företaget och dess produkter. Samtidigt kan kampanjen på redan etablerade marknader utgöra ett stöd för försäljningen och företagsbilden.

### ... genom att målinrikta informationen

Pressmeddelandet för kampanjen anpassas uttryckligen för de medier som utvalts på basis av ämnet, för redaktörernas behov och enligt deras synsätt.

En välskrivna text inklusive gott bildmaterial uppskattas både av redaktörer och läsare.

Marknadsföringens målgrupper, fackmän och andra specialgrupper inom olika branscher, nås bäst via facktidskrifter och den stora allmänheten via press med bred upplaga.

### ... genom att nå mottagaren på nytt och på nytt

Tidningarnas redaktionella innehåll studeras i allmänhet noggrannare och mera regelbundet än innehållet i annonser. Läsarna är vana vid att utnyttja tidningar för att få information och vet av erfarenhet att nödvändig information kan hittas i dem. Kontaktpriset för en presskampanj är mycket konkurrenskraftigt. Via pressen kan mottagarna till rimliga kostnader nås på nytt och på nytt.

# INS till er tjänst

Industrial News Service – INS planerar och genomför internationella och nationella presskampanjer för sina uppdragsgivare. Utgångspunkten för INS verksamhet är att stöda uppdragsgivarnas marknadsföring. Samtidigt betjänar vi medierna i deras arbete som nyhetsproducenter. Vår yrkesskicklighet som brobyggare har redan under 30 års tid gett våra kunder god och efterlängtdad publicitet i internationell och nationell press.

## INS presskampanjer bygger på sex tjänster:

### Planering

---

- Företagets nyhetsstoff kartläggs.
- Kampanjplan uppgörs i samarbete med kunden på basis av företagets marknadsmålsättninga.

### Textproduktion

---

- Nyhetsämnen utformas till pressmeddelanden eller artiklar.
- Pressmeddelanden skrivs alltid i enlighet med mediemålgruppernas intressen och behov. Även nyheter som förefaller oansenliga, kan i rätt utformning väcka stort intresse på redaktionerna.

### Översättning

---

- Informationen översätts till de mest talade språken i världen.
- Pressmaterialet tillställs utländska redaktioner på det språk de själva använder.

### Bildmaterial

---

- INS bistår vid planering och val av bildmaterial samt ställer upp med pressfotografering.

### Kampanjplan och distribution

---

- INS databank innehåller kontaktuppgifter till 65000 media i 160 länder.
- Pressmaterialet tillställs utvalda mediemålgrupper antingen per post, fax eller e-post.
- Pressmeddelanden kan publiceras elektroniskt över internet på INS Press Club, en nyhetsbyrå i tiden för moderna redaktörer.

### Uppföljning

---

- I presskampanjerna ingår en riktgivande uppföljning. Uppdragsgivarna erhåller en skriftlig uppföljningsrapport efter avslutat projekt.



## Industrial News Service - INS

STOCKHOLM:  
Bolinders plan 2 1tr  
Box 12705  
SE - 11294 STOCKHOLM  
Tel. +46 8 601 00 00  
info@ins.se

HELSINGFORS  
Norra esplanaden 21B  
FI - 00100 HELSINGFORS  
Tel. +358 9 6120 990  
E-mail info@ins.fi

[www.ins.se](http://www.ins.se) [www.ins-news.com](http://www.ins-news.com)

**/ins**  
industrial news service