

Menestys useimmiten toimittajan vastuulla

Monet yritykset lähettävät lukuisia tiedotteita lehtiin, mutta valitettavan usein kuulee kerrottavan, ettei niitä ole julkaistu. Missä siis vika? Asiaa valaisevat INS:n käyttämät toimittajat Barrie Nicholson ja Juha Tolvanen.

Ymmärrän hyvin toimittajien paineet, koska olen itsekin työskennellyt lehdessä. Aikakauslehtien ongelmana on hyvin usein se, ettei toimittajia ole riittävästi. Sanomalehdissä on yleensä liian vähän aikaa ja päätökset pitää tehdä nopeasti. Jokainen lähettämäsi lehdistötiedote kilpailee lukuisan joukon kanssa muita samanlaisia, toteaa toimittaja Barrie Nicholson Lontoosta.

Toimittajilla on hyvin vähän aikaa lukea yhtä yksittäistä tiedotetta. Päätös julkaista joku tapahtuu sekunneissa. Siihen vaikuttavat toimittajan oma kokemus, uutislähteen luotettavuus, esitystapa ja otsikointi. Päätökseen vaikuttaa luonnollisesti myös lehden oma profiili ja uutisen sopivuus juuri siihen lehteen.

Ei roskakoria vaan lehteä varten

Edellä mainitut seikat ovat aina mielessäni, kun alan kirjoittaa tiedotetta INS:n asiakkaalle. Täytyy aina pitää mielessä, mikä sai minut toimittajana poimimaan jonkun tiedotteen tuosta juttujen lukuisasta joukosta. Se ei suinkaan ollut taiteellinen vaikutelma, eikä kaunokirjallinen luovuus. Tiedotteen pitää olla lyhyt ja luotettava, tähdentää Barrie Nicholson.

Pitämällä tiedotteen selkeänä ja hyvin jäsennehtynä herätät toimittajan mielenkiinnon. Perusasiat pitää olla otsikoinnissa ja teksti helposti arvioitavissa. On tärkeää, että herätät luottamusta, muuten tiedotteesi päättyy liiankin usein suoraan roskakoriin.

Toimittajan havahduttaminen

Lehdistötiedotteen pitää ensisijaisesti herättää toimittajan kiinnostuksen. Otsikointi pitää olla informatiivinen ja naseva. Kaikkea siinä ei voi kertoa ja siksi on tärkeää tarkoin miettiä mitä siinä sanotaan. Jos saamme toimittajan pitämään tiedotetta edes hetken kädessään, olemme vasta puolittain siinä vaiheessa, että toimittaja julkaisisi sen. Ingressin tehtävä on juuri tämä, saada toimittaja punnitsemaan hetki jatkaako eteenpäin vai siirtääkö sivuun, kertoo Juha Tolvanen Nummelasta.

"Helposti sulatettava" kuvaa hyvin leipätekstiä. Se pitää olla asiantuntevasti kirjoitettu, eli aiheeseen on perehdyttävä mahdollisimman hyvin. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että piiloudutaan erikoistermien tai erikoisanalan viidakkoon. Teksti on laadittava ehdottomasti hyvällä journalistisella tavalla. Juttu kirjoitetaan ihmisen kautta ihmiselle, tuodaan läheisemmäksi. Ihmiskeskeisyys ei saa olla itsekeskeisyyttä, sanoo Juha Tolvanen.

Suurin osa INS:lle tehtävistä tiedotteista levitetään ulkomaiselle lehdistölle. Kansainvälinen lähestymistapa on tehtävä taitavasti. Suomalaisuus ei saa ärsyttää. Tiedotteen on läpäistävä anglosaksinen mielenlaatu, mikä ei ole suinkaan sama kuin meidän.

Aihe tulee olla merkityksellinen kohderyhmälle. Ainutlaatuisuus on luonnollisesti erinomainen asia, mutta

sellaista ei pidä väkisin penkoa ja kaivaa, ellei sitä ole. Toimittajalla, kuten kaikilla, on tietty peruskäsitys jostakin asiasta. Kun hänelle annetaan uusia näkökulmia tai uutta mielenkiintoa aiheeseen, voidaan olla varmoja myös sen uutisoinnista.