



Industrial News Service:

企业间产品和公司信息的高质量营销商

芬兰工业新闻社 (INS) 用新闻通讯，高效的把您的信息传输给工商界的决策者。

新闻通讯可以以任何事物为中心展开。主题可以从政治决策到与国际名人相关的各类新闻。

我公司主要负责公布企业的战略、产品、创新和服务等领域的消息，客户的拳头产品和产品开发方面的相关新闻，以及其他突破性成就。当一家公司要推出一条新生产线，或是力求扩大在某一特殊市场的知名度时，都会寻求与我公司的合作。

新闻通讯与广告

可能有些人会认为，新闻通讯是以广告营销的补充而存在的一种营销方式。在实践中，这种想法是符合逻辑的。这两种营销手段都着眼于开发和扩大某一特定主题的影响力。但是，它们在推广质量方面，

却有着显著不同。

当然，相对于付费广告，新闻通讯无法准确反馈新闻的受欢迎程度。但是，它却能确保营销的可信度。一家有知名度的杂志社出版的文章，可以反映出专业编辑们对新产品或新程序的采纳和重视，从而提高企业的可信度。

新闻通讯对媒体的重要意义

任何投资者都可以选择高额的广告营销，也可以在平面媒体上购买广告位。然而，由具有知名度的期刊出版的新闻通讯，更说明该杂志的编辑对某一条新闻的价值的认同。而这种筛选也可以对读者起到很重大的影响。

Ipsos传媒公司在2006年12月出版的媒体调查报告指出：“尽管拥有互联网，欧洲的高级商务领导人，仍然大量阅读商业期

刊，因此，一些知名度高的刊物的销售量大幅上扬。”（从 1973 年起，Ipsos 公司开始在欧洲范围内，每两年进行一次关于媒体动向的EBRS调查）。

根据我们所得到的调查信息，平面媒体所达到的效率是电子媒体的 10 倍以上。2007 年 6 月，金融时报和多雷米的研究表明，世界各地百分之六十的高级管理人员，喜欢打印网上的信息，加以深入分析。该研究还指出，百分之五十九的人表示，他们对打印出来的网上信息，表示信任；百分之六十四的人表示，相对于网络广告，他们更信任平面媒体广告；百分之七十三的高级管理人员对“平面媒体已经过去”的看法持否定态度。

文本和质量

工业新闻社的新闻通讯，不会也不能选择模棱两可的语言。因为，这样只能使稿件缺乏说服力，同时丧失出版时机。新闻通讯必须具有新闻性和专业价值。

在工业新闻社，我们从不同的工业领域里，选用专业撰稿人，来确保稿件的质量。同时，我们也选择专业翻译来承接撰稿人的工作。因为，通常我们发送给相关杂志社的稿件，是以当地杂志的母语编辑的。毋庸置疑，没有哪家杂志社，会费力考虑使用自己的工作人，进行翻译新闻通讯的工作。

新闻宣传的实际操作

综上所述，对于工业新闻社来说，新闻宣传起始于对客户产品的专业知识的理解。同时，新闻社的工作人员会着眼于了解客户公司及其运营方式。这当然不仅限于对产品细节的深入了解，新闻宣传的成功更依赖于对相关媒体的筛选。作为一项规则，我社对客户的目标杂志，都进行细致的选择和分析。

我们的媒体数据库拥有 45 000 多家传媒的信息。我们通过初级搜索和题材代码，

选择相关媒体。随后，我们的媒体部门会对每家杂志社与客户公司产品的门类进行比对。

INS为客户量身订做新闻宣传企划案

我社定制的新闻企划案，适用于新闻策划活动执行的各个阶段和整个过程。因此，根据客户公司提供的信息，我社的撰稿人需要与媒体部门协同工作，交换信息，并及时向客户咨询，以收集必要的事实，作为撰稿和传播的依据。

程序中的每一个项目，如文字处理、翻译或媒体名单完成后，都会发送给客户，加以审批和修改，并且征询客户的意见。

信息发布

通过电子邮件方式发送给编辑们的新闻通讯，往往因与大量的垃圾邮件并存，而无法得到编辑的重视。通过使用传统邮件递送方式，我们可以确保目标编辑接收

并阅读相关的通讯稿。当编辑决定采纳我们的通讯稿以后，我们也会通过电子邮件方式来传输相关的文本和图片。

价格设置

每一项营销企划案的价格都取决于活动的规模，特别需要考虑到具体的出版数量所涉及的期刊数目。

相关信息请查询：www.ins.fi